



AII. B – SCHEDA DI PROGETTO DEL FESTIVAL “ARESE YOUNG FEST”

1. Descrizione dell’evento

Arese Young Fest rappresenta una delle numerose iniziative che il Comune di Arese propone ai giovani in collaborazione con il centro giovanile comunale Young Do It.

Il festival, che avrà durata di due giorni, sarà organizzato dai giovani per i giovani e ospiterà varie esibizioni musicali con momenti ludico aggregativi, accompagnati da streetfood.

L’evento sarà preceduto da altri piccoli eventi di natura ludica ed aggregativa, prevalentemente musicale ed artistica.

L’evento cittadino riveste anche interesse da parte di giovani di altri comuni grazie alla peculiarità dell’evento che vede i giovani protagonisti e partner dell’Ente per gli aspetti organizzativi, logistici e di contenuto dell’evento.

Tale manifestazione viene promossa tramite il sito istituzionale del Comune, i canali social e altro materiale di promozione pubblicitaria, inclusi i canali social ed altri mezzi di comunicazione del Centro Giovani YDI.

2. Target e caratteristiche tecniche dell’evento

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al reperimento di risorse economiche, volte alla realizzazione del progetto sopra descritto; il valore economico per la realizzazione dell’evento è quantificato in Euro 8.000,00=

3. Tipologie di sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni potranno essere esclusivamente di tipo economico, sotto forma di erogazione economica dello sponsor allo sponsee.

4. Corrispettivo delle sponsorizzazioni

Lo spazio pubblicitario della sponsorizzazione comprenderà:

- i. logo dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo e digitale predisposto dallo sponsee (es.: manifesti e/o volantini, post sui canali social istituzionale, ecc.);
- ii. possibilità di posizionare il banner aziendale sul palco dell’evento;
- iii. possibilità di posizionare uno stand/gazebo aziendale informativo per la promozione delle proprie attività.

L’offerta minima prevista è pari al costo di realizzazione dell’evento stesso, fissato in Euro 8.000,00= (IVA esclusa).

Pertanto sarà presente, a valle delle valutazioni delle proposte con le indicazioni previste al precedente

Comune di Arese

Via Roma 2 - 20020 Arese MI
Codice fiscale e partita IVA 03366130155
tel. 02.935271 - fax 02.93580465
www.comune.arese.mi.it
p.e.c. protocollo@cert.comune.arese.mi.it



punto, un unico “*main sponsor*” che finanzia l’intero evento.

Rimangono in capo allo sponsor esclusivamente gli oneri relativi alla stampa e diffusione di materiale cartaceo e digitale attraverso i canali social e del sito istituzionale, come da piano di comunicazione approvato.

In capo allo sponsor invece la predisposizione di tutto il materiale a proprio uso che verrà esposto durante tutta la durata dell’evento. Tale materiale dovrà riportare i requisiti richiesti nel bando pubblico e il logo comunale.

5. Criteri di scelta ed esame delle proposte della sponsorizzazione

La scelta dell’unico sponsor (denominato “*main sponsor*”) sarà effettuata nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza.

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate da un nucleo tecnico di valutazione interno al Comune, afferente il Settore 6 e Servizio Comunicazione.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- i. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- ii. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- iii. messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- iv. messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- v. messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all’immagine del Comune
- vi. messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;

Si precisa quanto segue:

- a) verranno esaminate tutte le offerte pervenute entro i termini di scadenza indicati nell’avviso;
- b) verrà formata una graduatoria delle offerte in base al maggior valore della sponsorizzazione e, in secondo ordine di priorità, all’ordine cronologico.

Per la realizzazione dell’evento in oggetto è prevista l’esclusività generale, ai sensi del Regolamento vigente, pertanto non sarà prevista la possibilità di copresenza o sponsorizzazioni plurime.

Il nucleo tecnico di valutazione si riserva di valutare la possibilità di interloquire con gli sponsor in graduatoria, al fine di destinare dette quote in eccedenza su altre progettazioni di analoga finalità.