

Appendice al Manuale di immagine coordinata

PREMESSA

Il logo del Comune di Arese può essere affiancato dai loghi/marchi/brand¹ appartenenti ai soggetti che, a vario titolo, collaborano con l'ente nelle varie attività istituzionali.

In caso di compresenza di loghi istituzionali e commerciali, la priorità visiva spetta sempre agli enti pubblici secondo l'ordine gerarchico dello Stato, seguiti dai soggetti privati in base al livello di partnership e di investimento. In presenza di tanti loghi è tollerabile il ridimensionamento del logo del Comune e di conseguenza dei loghi partner nel rispetto dell'efficacia e della chiarezza comunicativa.

È sempre vietato accostare il logo del Comune di Arese a qualunque logo che rappresenti realtà illegali, superalcolici, tabacco, pornografia, armamentistica, stupefacenti, giochi d'azzardo o attività contrarie alle finalità dell'ente, anche nel rispetto dei vigenti Regolamenti sulle sponsorizzazioni e per la concessione di patrocinii e connesso beneficio economico.

LA GERARCHIA TRA PIÙ LOGHI

L'individuazione dei loghi da inserire nel materiale di comunicazione (per esempio per pubblicizzare eventi, iniziative, progetti, attivazione di nuovi servizi, ecc.) varia in base all'obiettivo di comunicazione, alla tipologia del materiale stesso e al contesto.

¹ Nel presente testo, si utilizzerà per semplicità la parola "logo" per intendere qualunque logo, brand, stemma, marchio, logotipo, simbolo, ecc.



In linea generale, è importante identificare quali sono i loghi rilevanti, strettamente pertinenti e collegati a quella iniziativa o attività che si vuole promuovere, riconoscendo che una presenza eccessiva di loghi può creare confusione e distrarre dall'obiettivo principale di comunicazione.

La scelta e il posizionamento dei loghi negli strumenti di comunicazione richiede, quindi, un approccio strategico che tenga conto di obiettivi, leggibilità, coerenza, gerarchia visiva, posizionamento ed è cruciale per la comunicazione visiva, perché comunica in modo trasparente le relazioni tra le diverse entità coinvolte nell'organizzazione dell'iniziativa, del progetto, delle attività che vengono promosse.

In presenza di più loghi, il logo del Comune di Arese avrà sempre una posizione di rilievo, mentre per i loghi di altri soggetti sarà importante definire un ordine di importanza visiva che rifletta la rilevanza dei vari soggetti coinvolti, in base al peso e al contributo di ciascun soggetto nell'organizzazione del progetto, attraverso la definizione dei seguenti punti chiave:

- posizione;
- dimensioni;
- ordine di importanza.

Nel caso di loghi istituzionali, come più sopra indicato, sarà seguito l'ordine gerarchico (Ministero/Regione/Città metropolitana/altri Comuni). Nel caso di altri soggetti, l'ordine sarà dettato dal livello di importanza nell'evento o nella collaborazione e, nel caso degli sponsor, l'ordine sarà dettato dal maggiore investimento e, a parità di investimento, dall'ordine alfabetico.

In tutti i casi, il posizionamento dei vari loghi deve osservare lo "spazio di rispetto" per garantirne la leggibilità e visibilità e il corretto allineamento.

A tal fine, si identificano le seguenti tipologie di collaborazione per cui si prevede la presenza di ulteriori loghi, oltre a quello del Comune di Arese.

Sponsorizzazione	La sponsorizzazione prevede l'esistenza di un contratto o di un accordo di sponsorizzazione tra lo sponsee e lo sponsor. Quest'ultimo si impegna a sostenere il progetto culturale (o di altra natura) a livello finanziario (apportando risorse economiche), tecnico (apportando prodotti, servizi, professionalità) o misto. In cambio, lo sponsee garantisce un corrispettivo costituito da visibilità e opportunità di comunicazione (es. veicolazione del proprio logo sul materiale di comunicazione e altri benefici indicati nel contratto di sponsorizzazione).
Partnership tra enti pubblici	Indica un rapporto di collaborazione e/o progetto elaborato di comune accordo tra due o più protagonisti, di cui uno è il Comune di Arese, nel rispetto degli obiettivi di entrambi.
Partenariato Pubblico-Privato (PPP)	È una forma di collaborazione più ampia, spesso di lungo periodo, che coinvolge un ente pubblico e uno o più soggetti privati per la realizzazione di un progetto di interesse pubblico, con il coinvolgimento di risorse e rischi da entrambe le parti.
Collaborazione con altri soggetti	Operatori o professionisti che, a vario titolo, sono coinvolti nel progetto o nell'organizzazione dell'evento sponsorizzato. Si tratta prevalentemente di un supporto operativo dettato da competenze specifiche.
Patrocinio da altri enti pubblici e istituzioni	Regione, Città metropolitana o altri enti che sostengono il progetto o l'evento culturale.

Nei casi sopra indicati, quindi, è prevista la presenza di ulteriori loghi sul materiale di comunicazione, che possono essere classificati come:

LOGHI PARTNER DI RILEVANZA 1

Rientrano in questa tipologia i loghi di coloro che hanno un ruolo di co-organizzatori o che hanno dato un contributo pari a quello del Comune di Arese. Rappresentano aziende o organizzazioni che collaborano strettamente con il Comune e, quindi, la loro presenza testimonia il valore della partnership.

In presenza di due o più loghi di analoga rilevanza, è raccomandato approfondirne la tipologia e il ruolo per determinare una corretta gerarchia, mantenendo un'adeguata e proporzionale spaziatura fra loro.

LOGHI PARTNER DI RILEVANZA 2

Rientrano in questa tipologia i loghi di coloro che hanno dato un contributo minore rispetto a quello del Comune di Arese e di altri enti.

Qualora sia necessario specificare il ruolo del partner, a seconda dei vari casi specifici, i loghi dei partner potranno essere preceduti dalle seguenti locuzioni, previamente autorizzate:

- **PARTNER ISTITUZIONALE:** quando si tratta di un altro ente pubblico
- **IN COLLABORAZIONE CON:** quando è previsto un coinvolgimento di tipo operativo
- **CON LA PARTECIPAZIONE DI:** quando il logo del partner è qualificante per l'iniziativa o il progetto
- **SPONSOR:** quando ci sono più soggetti sponsor
- **SPONSOR ESCLUSIVO:** quando un partner ottiene la garanzia di non avere concorrenti del suo settore nell'evento
- **SPONSOR PRINCIPALE:** quando c'è un partner finanziario primario dell'evento
- **SPONSOR TECNICO:** quando non si è in presenza di un supporto finanziario, ma appunto tecnico o di servizi, senza corrispettivo in denaro
- **CON IL CONTRIBUTO DI:** se è stato ottenuto un supporto finanziario
- **CON IL PATROCINIO DI:** se è stato ottenuto un patrocinio
- Venue partner (struttura ospitante), location messa a disposizione da, spazio ospitato gentilmente da...
- Media partner/supporto tecnico ecc.

Altre locuzioni, non espressamente indicate, andranno preventivamente approvate dall'Amministrazione. Al fine di attuare una comunicazione distintiva, in alcuni specifici casi (progetti/eventi/iniziative) è consentito garantire l'esclusiva merceologica. Questo significa, per esempio, che può essere presente un ampio gruppo di sponsor (per coprire un elevato costo di realizzazione), ma il Comune accetta un solo sponsor per ogni categoria merceologica. Pagando un determinato corrispettivo comprensivo di questo diritto di esclusiva, l'azienda sponsor può essere certa che nessun concorrente dello stesso settore merceologico avrà il diritto, contemporaneamente al periodo della propria sponsorizzazione, di associare la propria immagine a quella dell'evento/iniziativa/progetto.



ESEMPIO LAYOUT MANIFESTI E POSIZIONAMENTO DEI LOGHI



LOGO
livello 1

Data
**01 gennaio
2025**
ore 00.00

Luogo

SALA XXXXX

via XXXXXXXX 7
Arese

LOGO
livello 2

LOGO
livello 2

TITOLO TITOLO

Sottotitolo Sottotitolo

Nome Cognome | [carica](#)

Nome Cognome | [carica](#)

Parum qui ut et es qui auta simintis asim is non pa voluptatur, tem. Nam ipsam diorum sandignam, conemporiam nimillore num que id mint doluptas conempo rehenditate landae. Ebiti re dolupta tissequiae prerchilit imusdanturis volutecto earis et que voluptibus magnatemodi tet ventur sunt que dunt intor abore, ipsumet, nullaud aerupit audit eum exeri odi audis

In collaborazione con:

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

Le fotografie e/o le riprese video effettuate durante l'evento potranno essere utilizzate dal Comune di Arese per il periodico comunale, su materiale cartaceo e/o sul sito istituzionale e sui propri canali social per finalità promozionali e di documentazione delle attività realizzate



CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO



CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO

LOGO
livello 1

Data
01 gennaio
2025
ore 00.00

Luogo

SALA XXXXX

via XXXXXXXX 7
Arese

TITOLO TITOLO

Sottotitolo Sottotitolo

Nome Cognome | carica

Nome Cognome | carica

Parum qui ut et es qui auta simintis asim is non pa voluptatur, tem. Nam ipsam diorum sandignam, conemporiam nimillore num que id mint doluptas conempo rehenditate landae. Ebiti re dolupta tissequiae prerchilit imusdanturis volutecto earis et que voluptibus magnatemodi tet ventur sunt que dunt intor abore, ipsumet, nullaud aerupit audit eum exeri odi audis

In collaborazione con:

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

Le fotografie e/o le riprese video effettuate durante l'evento potranno essere utilizzate dal Comune di Arese per il periodico comunale, su materiale cartaceo e/o sul sito istituzionale e sui propri canali social per finalità promozionali e di documentazione delle attività realizzate



CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO



CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO

LOGO
livello 1

Data
01 gennaio
2025
ore 00.00

Luogo

SALA XXXXX

via XXXXXXXX 7
Arese

LOGO
livello 2

LOGO
livello 2

TITOLO TITOLO

Sottotitolo Sottotitolo

Nome Cognome | carica

Nome Cognome | carica

Parum qui ut et es qui auta simintis asim is non pa voluptatur, tem. Nam ipsam diorum sandignam, conemporiam nimillore num que id mint doluptas conempo rehenditate landae. Ebiti re dolupta tissequiae prerchilit imusdanturis volutecto earis et que voluptibus magnatemodi tet ventur sunt que dunt intor abore, ipsumet, nullaud aerupit audit eum exeri odi audis tem. Nam ipsam diorum sandignam, conemporiam nimillore num que id mint doluptas conempo rehenditate landae. Ebiti re dolupta tissequiae prerchilit imusdanturis volutecto earis et

Le fotografie e/o le riprese video effettuate durante l'evento potranno essere utilizzate dal Comune di Arese per il periodico comunale, su materiale cartaceo e/o sul sito istituzionale e sui propri canali social per finalità promozionali e di documentazione delle attività realizzate



CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO



CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO

LOGO
livello 1

Data
01 gennaio
2025
ore 00.00

Luogo

SALA XXXXX

via XXXXXXXX 7
Arese

In collaborazione con:

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

TITOLO TITOLO

Sottotitolo Sottotitolo

Nome Cognome | carica

Nome Cognome | carica

Parum qui ut et es qui auta simintis asim is non pa voluptatur, tem. Nam ipsam diorum sandignam, conemporiam nimillore num que id mint doluptas conempo rehenditate landae. Ebiti re dolupta tissequiae prerchilit imusdanturis volutecto earis et que voluptibus magnatemodi tet ventur sunt que dunt intor abore, ipsumet, nullaud aerupit audit eum exeri odi audis tem. Nam ipsam diorum sandignam, conemporiam nimillore num que id mint doluptas conempo rehenditate landae. Ebiti re dolupta tissequiae prerchilit imusdanturis volutecto earis et

Le fotografie e/o le riprese video effettuate durante l'evento potranno essere utilizzate dal Comune di Arese per il periodico comunale, su materiale cartaceo e/o sul sito istituzionale e sui propri canali social per finalità promozionali e di documentazione delle attività realizzate



CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO



CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO

LOGO
livello 1

Data
01 gennaio
2025
ore 00.00

Luogo

SALA XXXXX

via XXXXXXX 7
Arese

LOGO
livello 2

LOGO
livello 2

TITOLO TITOLO

Sottotitolo Sottotitolo

Nome Cognome | carica

Nome Cognome | carica

Parum qui ut et es qui auta simintis asim is non pa voluptatur,
tem. Nam ipsam diorum sandignam, conemporiam nimillore
num que id mint doluptas conempo rehenditate landae. Ebiti
re dolupta tissequiae prerchilit imusdanturis volutecto earis et
que voluptibus magnatemodi tet ventur sunt que dunt inor
abore, ipsumet, nullaud aerupit audit eum exeri odi audis

In collaborazione con:

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

LOGO
livello 3

Le fotografie e/o le riprese video effettuate durante l'evento potranno essere utilizzate dal Comune di Arese per il periodico comunale, su materiale cartaceo e/o sul sito istituzionale e sui propri canali social per finalità promozionali e di documentazione delle attività realizzate



CITTÀ DI ARESE

Via Roma, 2 - 20044 Arese (MI) - telefono 02 935271
www.comune.arese.mi.it



CITTÀ DI ARESE
CITTÀ METROPOLITANA
DI MILANO



I CONTENUTI DI QUESTO MANUALE
COSTITUISCONO LA GUIDA
ALL'IDENTITÀ VISIVA DEL BRAND.

Per dubbi, richieste di autorizzazione
o approvazione dei materiali, contattare
l'Ufficio Comunicazione all'indirizzo
comunicazione@comune.arese.mi.it