



## **All. 1 – SCHEDA DI PROGETTO DEL PERIODICO COMUNALE “ARESIUM” - ANNO 2024**

### **1. Descrizione**

Aresium è il periodico dell'Amministrazione Comunale di Arese (MI)  
Registrazione Tribunale di Milano n. 479 del 21.12.1981

Si tratta di una brochure di 16 pagine, formato chiuso A5, stampa a colori.

Aresium è distribuito in tutte le cassette postali di Arese e reso disponibile nelle sedi comunali e al Centro civico Agorà.

Viene pubblicato anche online sul sito istituzionale: <https://comune.arese.mi.it/consulta-on-line-il-giornale-comunale/>

Legale rappresentante: Dott. Luca Nuvoli

Direttrice Responsabile: Dott.ssa Natascia Sessa

Studio grafico e impaginazione: Design People, Bologna

Immagini: Archivio fotografico comunale e Design People, Bologna

Stampa: Fotolito Moggio Srl, Tivoli (RM)

Tiratura: 10.000 copie

N. uscite previste: 3 (fine maggio/giugno, settembre, fine novembre/dicembre)

### **2. Target e caratteristiche tecniche**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al reperimento di risorse economiche, volte alla realizzazione del periodico comunale come sopra descritto. In questo modo, il Comune di Arese può:

- a) dare spazio alle attività produttive e commerciali presenti sul territorio di Arese o di operatori economici interessati a farsi conoscere ad Arese;
- b) recuperare, anche in parte, i costi della stampa in tipografia e della distribuzione sul territorio relativi alla pubblicazione di Aresium.

Lo spazio pubblicitario potrà coprire non oltre il 25% - 30% del periodico. Il valore economico per la stampa in tipografia e la distribuzione in cassetta postale sul territorio per n. 3 uscite è quantificato in Euro 8.134,50=.

Il presente avviso resta aperto dalla data di pubblicazione dell'avviso stesso fino al termine massimo del 15 ottobre 2024, ultima data utile per la pubblicazione del numero di novembre/dicembre.

Le domande di inserzione pubblicitaria andranno consegnate tassativamente entro i termini fissati nel seguente schema, per consentire i tempi amministrativi di sottoscrizione del contratto e pagamento del corrispettivo, prima dell'uscita di ciascun numero.

<b>Mese di uscita</b>	<b>Scadenza consegna inserzione pubblicitaria</b>
Fine maggio/giugno	Entro il 15 aprile
Settembre	Entro il 15 luglio
Fine novembre/dicembre	Entro il 15 ottobre

Le domande di sponsorizzazione saranno accolte nel rispetto dei criteri definiti al successivo punto 5,

### **Comune di Arese**

Via Roma 2 - 20020 Arese MI  
Codice fiscale e partita IVA 03366130155  
tel. 02.935271 - fax 02.93580465  
[www.comune.arese.mi.it](http://www.comune.arese.mi.it)  
e-mail: [protocollo@cert.comune.arese.mi.it](mailto:protocollo@cert.comune.arese.mi.it)



fino al termine massimo consentito per l'anno 2024.

### 3. Tipologie di Sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni potranno essere esclusivamente di tipo economico (sotto forma di erogazione economica dallo sponsor allo sponsee). Lo sponsor dovrà fornire il materiale promozionale e consegnarlo nei termini tassativi indicati dal Servizio Comunicazione nel rispetto della data prevista per l'uscita della pubblicazione di ciascun numero, sulla base di quanto indicato al precedente punto 2.

Al fine di garantire la migliore riuscita dell'investimento pubblicitario è indispensabile rispettare alcune esigenze tecniche:

- per evitare spazi bianchi sui margini dell'inserzione, è indispensabile aggiungere un'area detta "abbondanza" di 5 millimetri che, in fase di impaginazione, è destinata a essere tagliata;
- durante l'impaginazione, è possibile che il taglio oscilli, quindi è fondamentale non inserire scritte o loghi nella zona prossima al margine (perché potrebbero essere tagliati);
- l'inserzione pubblicitaria deve essere inviata assicurandosi che le misure siano corrispondenti allo spazio acquistato nell'ambito del presente avviso e va inoltrata in alta risoluzione, in formato .pdf o .jpg (300 dpi in quadricromia).

In allegato, è disponibile un esempio di pubblicazione con gli spazi pubblicitari disponibili e le rispettive misure.

Fatta eccezione per la seconda di copertina, la terza di copertina, la quarta di copertina, che hanno una posizione fissa all'interno della pubblicazione, si fa presente che non è possibile definire esattamente la posizione dell'inserzione pubblicitaria nelle altre pagine (per es. pagina intera interna, mezza pagina, un quarto di pagina), che potrebbero variare in fase di impaginazione e in base al numero di inserzioni da inserire.

### 4. Corrispettivo delle sponsorizzazioni

Nella tabella che segue sono indicati i costi (Iva esclusa). Per l'acquisto di spazi su tutti e 3 i numeri è previsto uno sconto del 15%.

<b>PERIODICO COMUNALE ARESIUM</b>			
	n. di spazi pubblicitari disponibili	Costo base per una singola uscita	Tariffa scontata per n. 3 uscite
<b>IV di copertina</b>	1	900,00	2.295,00
<b>II di copertina</b>	1	450,00	1.147,50
<b>III di copertina</b>	1	300,00	765,00
<b>Interna intera</b>	2	250,00	637,50
<b>Interna mezza pagina</b>	4	150,00	382,50
<b>Interna 1/4 di pagina</b>	4	110,00	280,50



### **5. Criteri di scelta ed esame delle proposte della sponsorizzazione**

La scelta degli sponsor sarà effettuata nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza.

Le richieste di spazi pubblicitari saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

- a) assegnazione degli spazi pubblicitari mediante ordine cronologico di arrivo all'ufficio Protocollo dell'ente
- b) a parità di ordine cronologico, precedenza alle richieste di inserzione su n. 3 pubblicazioni
- c) a parità di ordine cronologico, precedenza alle richieste di più inserzioni sullo stesso numero.

Si precisa che:

- a) non saranno prese in considerazione offerte inferiori alla tabella.
- b) verranno esaminate tutte le offerte pervenute entro i termini di cui al punto 2.

L'Amministrazione si riserva di valutare la possibilità di interloquire con gli sponsor in graduatoria, qualora il totale delle offerte pervenute e ammesse ecceda la quantificazione del valore stimato complessivo pari a Euro 8.134,50 oppure al valore stimato di ciascun numero pari a Euro 2.711,50, al fine di destinare dette quote in eccedenza su altre progettazioni di analoga finalità.

Ogni spesa contrattuale inerente e conseguente alla stipulazione e alla registrazione del contratto di sponsorizzazione nei casi previsti dalla legge è a carico dello Sponsor (art. 21, comma 7 – Regolamento delle sponsorizzazioni).

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
2. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
3. messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
4. messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
5. messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune
6. messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;