



## **AII. E - SCHEDA PROGETTO “RISVEGLI URBANI”**



### **1. Descrizione**

È alla sua fase conclusiva il progetto di rigenerazione urbana e commerciale del centro storico, ridisegnato per offrire percorsi pedonali sicuri e meglio illuminati, con ampi spazi per dehor e nuovi arredi. Uno spazio pensato per essere abitato, condiviso e vissuto appieno. In tale contesto si inserisce “Risvegli Urbani”, una rassegna pensata come invito a riscoprire la qualità degli spazi pubblici, a rallentare, a lasciarsi sorprendere e a ritrovare una connessione autentica con le piccole bellezze del centro rinnovato. Attraverso interventi di arte performativa, musica e iniziative di partecipazione collettiva, la manifestazione intende valorizzare la nuova fisionomia urbana e promuovere un senso condiviso di appartenenza. La programmazione prevede quattro giornate tra luglio e settembre articolate in un calendario di attività culturali e artistiche rivolte alla cittadinanza.

La manifestazione viene promossa tramite il sito istituzionale del Comune, i canali social e altro materiale di promozione pubblicitaria.

### **2. Target e caratteristiche tecniche dell'evento**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al reperimento di risorse economiche, volte alla realizzazione del progetto sopra descritto; il valore economico per la realizzazione degli eventi è quantificato in Euro 15.000,00=

### **3. Tipologie di Sponsorizzazione**

Le sponsorizzazioni potranno essere esclusivamente di tipo economico (sotto forma di erogazione economica dello sponsor allo sponsee).

### **4. Corrispettivo delle sponsorizzazioni**

#### **Comune di Arese**

Via Roma 2 - 20044 Arese MI  
Codice fiscale e partita IVA 03366130155  
tel. 02.935271  
[www.comune.aresse.mi.it](http://www.comune.aresse.mi.it)  
[p.e.c.protocollo@cert.comune.aresse.mi.it](mailto:p.e.c.protocollo@cert.comune.aresse.mi.it)



Lo spazio pubblicitario della sponsorizzazione è proporzionale al valore economico dell'offerta presentata, così come indicato nella tabella che segue.

È prevista la seguente gradazione della sponsorizzazione:

Tipologia di sponsorizzazione	Importo al netto dell'Iva	Contenuto della sponsorizzazione e comunicazione a supporto
<b>SPONSOR ESCLUSIVO</b>  Lo sponsor esclusivo finanzia in maniera preponderante l'iniziativa, garantendosi i diritti di visibilità e l'esclusiva commerciale per il proprio settore, massimizzando il ritorno sull'investimento.	Da 5.000,00 euro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini)</li><li>2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram</li><li>3. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese!</li><li>4. Possibilità di posizionare uno stand/gazebo misura massima 4x4 per la promozione delle proprie attività, anche tramite esposizione di beni, prodotti o altro (resta esclusa la vendita diretta) per tutta la durata della manifestazione</li><li>5. Garanzia di esclusività commerciale per il proprio settore</li></ol>
<b>Platinum +</b>  (consentita solo un'azienda sponsor per questa tipologia)	3.000,00 euro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini)</li><li>2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram</li><li>3. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese!</li><li>4. Possibilità di posizionare uno stand/gazebo misura massima 4x4 per la promozione delle proprie attività, anche tramite esposizione di beni, prodotti o altro (resta esclusa la vendita diretta) per tutta la durata della manifestazione</li></ol>
<b>Platinum</b>	2.000,00 euro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini)</li><li>2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram</li><li>3. Possibilità di posizionare vele, roll up, totem per tutta la durata della manifestazione</li></ol>

**Comune di Arese**

Via Roma 2 - 20044 Arese MI  
Codice fiscale e partita IVA 03366130155  
tel. 02.935271  
www.comune.arese.mi.it  
p.e.c. protocollo@cert.comune.arese.mi.it



Gold	1.000,00 euro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini)</li><li>2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram</li></ol>
------	---------------	---

Rimangono in capo allo sponsee esclusivamente gli oneri relativi all'impaginazione grafica, alla stampa e alla diffusione di materiale cartaceo e digitale attraverso i canali social e del sito istituzionale, come da piano di comunicazione approvato.

Resta in capo allo sponsor, invece, la predisposizione di tutto il materiale a proprio uso da esporre durante tutta la durata dell'evento. Tale materiale dovrà riportare i requisiti richiesti nel bando pubblico.

## 5. Criteri di scelta ed esame delle proposte della sponsorizzazione

La scelta degli sponsor sarà effettuata nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza.

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate da un nucleo tecnico di valutazione interno al Comune, afferente il Settore 6 in collaborazione con il Servizio Staff e Comunicazione.

Sono, in ogni caso, **escluse** le sponsorizzazioni riguardanti quanto indicato all'art. 16 "Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive" del vigente "Regolamento sulle sponsorizzazioni":

"Il Comune di Arese rifiuta qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo Sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica".

Si precisa quanto segue:

1. saranno esaminate tutte le offerte pervenute entro i termini di scadenza indicati nell'avviso;
2. sarà formata una graduatoria delle offerte in base al maggior valore della sponsorizzazione e, in secondo ordine di priorità, all'ordine cronologico di arrivo all'ufficio Protocollo dell'ente;

## Comune di Arese

Via Roma 2 - 20044 Arese MI  
Codice fiscale e partita IVA 03366130155  
tel. 02.935271  
www.comune.arese.mi.it  
p.e.c. protocollo@cert.comune.arese.mi.it



3. al fine di garantire l'efficacia dell'esclusiva merceologica riconosciuta allo "Sponsor esclusivo", l'Amministrazione si riserva la facoltà di proporre ai potenziali partner appartenenti al medesimo settore opportunità di sponsorizzazione alternative. Tali proposte riguarderanno altre iniziative o progetti nell'ambito della programmazione annuale, in modo da evitare sovrapposizioni e garantire a ciascun partner la miglior visibilità possibile anche in altri contesti.

La Commissione si riserva di valutare la possibilità di interloquire con gli sponsor in graduatoria, qualora il totale delle offerte pervenute e ammesse, ecceda la quantificazione dell'ammontare dell'evento (Euro 15.000,00= ) al fine di destinare dette quote in eccedenza su altre progettazioni di analoga finalità.