



## **AII. D - SCHEDA PROGETTO “SHORT OUT FESTIVAL”**



### **1. Descrizione**

“Short Out Festival” è un festival internazionale di cortometraggi che esplora linguaggi artistici e proposte culturali diverse tra proiezioni, mostre e talk, promuovendo anche momenti di socialità come, a titolo esemplificativo, dj set, musica dal vivo, food and drink, ecc. Protagonisti sono i cortometraggi in concorso, provenienti da tutto il mondo, selezionati dalla direzione artistica e valutati dalla giuria ufficiale di esperti e personaggi del panorama cinematografico. Si tratta di un’iniziativa che celebra il talento emergente, l’innovazione culturale e la valorizzazione del territorio in un contesto di alto prestigio. Il festival si svolgerà dal 17 al 19 luglio presso la storica Villa La Valera.

La manifestazione viene promossa tramite il sito istituzionale del Comune, i canali social del Comune, il sito e i social di Short Out e altro materiale di promozione pubblicitaria.

È la prima volta che ospitiamo il festival ad Arese. Short Out Festival, che negli ultimi 4 anni si è tenuto a Villa Litta Lainate, ha registrato circa 1.000 presenze di pubblico per ciascuna giornata, consolidandosi come un appuntamento di rilievo.

### **2. Target e caratteristiche tecniche dell’evento**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al reperimento di risorse economiche, volte alla realizzazione del progetto sopra descritto; il valore economico per la realizzazione dell’evento è quantificato in Euro 20.000,00=

### **3. Tipologie di Sponsorizzazione**

Le sponsorizzazioni potranno essere esclusivamente di tipo economico (sotto forma di erogazione economica dello sponsor allo sponsee).

#### **Comune di Arese**

Via Roma 2 - 20044 Arese MI  
Codice fiscale e partita IVA 03366130155  
tel. 02.935271  
www.comune.aresse.mi.it  
p.e.c. protocollo@cert.comune.aresse.mi.it



#### 4. Corrispettivo delle sponsorizzazioni

Lo spazio pubblicitario della sponsorizzazione è proporzionale al valore economico dell'offerta presentata, così come indicato nella tabella che segue.

È prevista la seguente gradazione della sponsorizzazione:

Tipologia di sponsorizzazione	Importo al netto dell'Iva	Contenuto della sponsorizzazione e comunicazione a supporto
Platinum  (consentita solo un'azienda sponsor per questa tipologia)	5.000,00 euro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini; segnalibri)</li><li>2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram</li><li>3. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese!</li><li>4. Citazione sui social media e sul sito web di Short Out</li><li>5. Posti riservati (2 posti per ciascuna serata)</li><li>6. Ringraziamenti sul palco</li><li>7. Slide con il logo dello sponsor prima delle proiezioni</li><li>8. Wall interviste durante il festival</li><li>9. Possibilità di posizionare uno stand/gazebo misura massima 4x4 per la promozione delle proprie attività, anche tramite esposizione di beni, prodotti o altro (resta esclusa la vendita diretta) per tutta la durata della manifestazione</li></ol>
Gold	2.500,00 euro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini; segnalibri)</li><li>2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram</li><li>3. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese!</li><li>4. Citazione sui social media e sul sito web di Short Out</li><li>5. Posti riservati (2 posti per ciascuna serata)</li><li>6. Ringraziamenti sul palco</li><li>7. Slide con il logo dello sponsor prima delle proiezioni</li><li>8. Wall interviste durante il festival</li></ol>

#### Comune di Arese

Via Roma 2 - 20044 Arese MI  
Codice fiscale e partita IVA 03366130155  
tel. 02.935271  
www.comune.arese.mi.it  
p.e.c. protocollo@cert.comune.arese.mi.it



Silver	1.500,00 euro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram</li><li>2. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese!</li><li>3. Citazione sui social media e sul sito web di Short Out</li><li>4. Posti riservati (2 posti per ciascuna serata)</li><li>5. Ringraziamenti sul palco</li><li>6. Slide con il logo dello sponsor prima delle proiezioni</li></ol>
--------	---------------	---

Rimangono in capo allo sponsee esclusivamente gli oneri relativi all'impaginazione grafica, alla stampa e alla diffusione di materiale cartaceo e digitale attraverso i canali social e del sito istituzionale, come da piano di comunicazione approvato.

Resta in capo allo sponsor, invece, la predisposizione di tutto il materiale a proprio uso da esporre durante tutta la durata dell'evento. Tale materiale dovrà riportare i requisiti richiesti nel bando pubblico.

## 5. Criteri di scelta ed esame delle proposte della sponsorizzazione

La scelta degli sponsor sarà effettuata nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza.

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate da un nucleo tecnico di valutazione interno al Comune, afferente il Settore 6 in collaborazione con il Servizio Staff e Comunicazione.

Sono, in ogni caso, **escluse** le sponsorizzazioni riguardanti quanto indicato all'art. 16 "Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive" del vigente "Regolamento sulle sponsorizzazioni":

"Il Comune di Arese rifiuta qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo Sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica".

### Comune di Arese

Via Roma 2 - 20044 Arese MI  
Codice fiscale e partita IVA 03366130155  
tel. 02.935271  
www.comune.arese.mi.it  
p.e.c. protocollo@cert.comune.arese.mi.it



Si precisa quanto segue:

1. saranno esaminate tutte le offerte pervenute entro i termini di scadenza indicati nell'avviso;
2. sarà formata una graduatoria delle offerte in base al maggior valore della sponsorizzazione e, in secondo ordine di priorità, all'ordine cronologico di arrivo all'ufficio Protocollo dell'ente.

La Commissione si riserva di valutare la possibilità di interloquire con gli sponsor in graduatoria, qualora il totale delle offerte pervenute e ammesse, ecceda la quantificazione dell'ammontare dell'evento (Euro 20.000,00= ) al fine di destinare dette quote in eccedenza su altre progettazioni di analoga finalità.