



## **All. C - SCHEDA PROGETTO “ARESE IN CINEMA”**



### **1. Descrizione**

Il Comune di Arese ogni anno, nei mesi di giugno, luglio, agosto, propone l’iniziativa “CINEMA ESTIVO”, una rassegna “itinerante” composta da 4 serate che trasforma le location individuate in vari punti della città (piazze e aree pedonali) in una sala cinematografica sotto le stelle per gli amanti del cinema. La rassegna ospita una selezione dei titoli più interessanti della scena nazionale e internazionale, unitamente all’introduzione a cura di un esperto di cinema.

La manifestazione viene promossa tramite il sito istituzionale del Comune, i canali social e altro materiale di promozione pubblicitaria.

La programmazione cinematografica comprende 4 serate. Nell’edizione del 2025 la partecipazione complessiva agli eventi organizzati è stata di circa 300 persone.

### **2. Target e caratteristiche tecniche dell’evento**

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al reperimento di risorse economiche, volte alla realizzazione del progetto sopra descritto; il valore economico per la realizzazione dell’evento è quantificato in Euro 6.500,00=

### **3. Tipologie di Sponsorizzazione**

Le sponsorizzazioni potranno essere esclusivamente di tipo economico (sotto forma di erogazione economica dello sponsor allo sponsee).

### **4. Corrispettivo delle sponsorizzazioni**

Lo spazio pubblicitario della sponsorizzazione è proporzionale al valore economico dell’offerta presentata, così come indicato nella tabella che segue.

È prevista la seguente gradazione della sponsorizzazione:

#### **Comune di Arese**

Via Roma 2 - 20044 Arese MI  
Codice fiscale e partita IVA 03366130155  
tel. 02.935271  
[www.comune.arese.mi.it](http://www.comune.arese.mi.it)  
p.e.c. [protocollo@cert.comune.arese.mi.it](mailto:protocollo@cert.comune.arese.mi.it)



Tipologia di sponsorizzazione	Importo al netto dell'iva	Contenuto della sponsorizzazione e comunicazione a supporto
Gold	1.000,00 euro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini)</li><li>2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram</li><li>3. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese!</li><li>4. Possibilità di posizionare un totem o una vela per la promozione delle proprie attività per ogni serata di proiezione</li></ol>
Silver	500,00 euro	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini)</li><li>2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram</li></ol>

Rimangono in capo allo sponsee esclusivamente gli oneri relativi all'impaginazione grafica, alla stampa e alla diffusione di materiale cartaceo e digitale attraverso i canali social e del sito istituzionale, come da piano di comunicazione approvato.

Resta in capo allo sponsor, invece, la predisposizione di tutto il materiale a proprio uso da esporre durante tutta la durata dell'evento. Tale materiale dovrà riportare i requisiti richiesti nel bando pubblico.

## 5. Criteri di scelta ed esame delle proposte della sponsorizzazione

La scelta degli sponsor sarà effettuata nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza.

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate da un nucleo tecnico di valutazione interno al Comune, afferente il Settore 6 in collaborazione con il Servizio Staff e Comunicazione.

Sono, in ogni caso, **escluse** le sponsorizzazioni riguardanti quanto indicato all'art. 16 "Diritto di rifiuto, esclusioni oggettive e soggettive" del vigente "Regolamento sulle sponsorizzazioni":

"Il Comune di Arese rifiuta qualsiasi proposta di sponsorizzazione e recede dal contratto eventualmente sottoscritto qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello Sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario o nei mezzi utilizzati dallo Sponsor un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

### Comune di Arese

Via Roma 2 - 20044 Arese MI  
Codice fiscale e partita IVA 03366130155  
tel. 02.935271  
www.comune.arese.mi.it  
p.e.c. protocollo@cert.comune.arese.mi.it



Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
- d) messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.”

Si precisa quanto segue:

1. saranno esaminate tutte le offerte pervenute entro i termini di scadenza indicati nell'avviso;
2. sarà formata una graduatoria delle offerte in base al maggior valore della sponsorizzazione e, in secondo ordine di priorità, all'ordine cronologico di arrivo all'ufficio Protocollo dell'ente.

La Commissione si riserva di valutare la possibilità di interloquire con gli sponsor in graduatoria, qualora il totale delle offerte pervenute e ammesse, ecceda la quantificazione dell'ammontare dell'evento (Euro 6.500,00= ) al fine di destinare dette quote in eccedenza su altre progettazioni di analoga finalità.