



ALL. E - SCHEDA PROGETTO “NATALE AD ARESE”



1. Descrizione

Il Comune di Arese celebra il Natale con tante iniziative per tutte le età. Il programma degli eventi si apre con la cerimonia di accensione delle luminarie per poi proseguire con spettacoli, canti di Natale, laboratori ludici e creativi, mercatini, luci scintillanti e la pista di pattinaggio.

Per il 2025 sono previste due possibilità: **sponsorizzazione tecnica** di un albero di Natale in piazza C.A. Dalla Chiesa e **sponsorizzazione economica** per l'evento legato alla cerimonia di accensione delle luminarie, che apre il cartellone delle iniziative natalizie in città.

Il programma di Natale viene promosso tramite il sito istituzionale del Comune, i canali social e altro materiale di promozione pubblicitaria.

Nell'edizione del 2024, la partecipazione complessiva alla cerimonia di accensione delle luminarie con le varie iniziative è stata di circa 200 persone.

2. Target e caratteristiche tecniche dell'evento

Obiettivo del Comune è offrire alla città il valore tradizionale delle festività natalizie dedicato a tutti, soprattutto ai bambini e alle famiglie. Il format prevede iniziative lungo il mese che precede il Natale. Ai fini dell'avviso, le sponsorizzazioni sono di due tipi (tecnica ed economica).

3. Tipologie di Sponsorizzazione

La sponsorizzazione di “Natale ad Arese” può essere:

1. **SPONSORIZZAZIONE TECNICA:** installazione (e disinstallazione) di un albero di Natale in piazza C.A. Dalla Chiesa. La proposta dovrà essere coerente e adeguata al contesto urbano e con luci a basso impatto ambientale, sia sotto il profilo dell'inquinamento luminoso, sia dei consumi;

Comune di Arese



2. **SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA** (sotto forma di erogazione economica dello sponsor allo sponsee) a sostegno della realizzazione del programma di iniziative durante la giornata dedicata alla cerimonia di accensione delle luminarie per un valore economico quantificato in Euro 3.500,00=

4. Corrispettivo delle sponsorizzazioni

SPONSORIZZAZIONE TECNICA

In questo caso, l'impegno dello sponsor è di fornire un bene (installazione dell'albero di Natale) in cambio della visibilità del proprio marchio aziendale. Non è prevista movimentazione di denaro e ogni onere per l'installazione e la disinstallazione, il trasporto, l'allacciamento elettrico o altro restano a carico dello sponsor.

SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA

Lo spazio pubblicitario della sponsorizzazione, in questo caso, è proporzionale al valore economico dell'offerta presentata, così come indicato nella tabella che segue.

Tipologia di sponsorizzazione	Importo al netto dell'iva	Contenuto della sponsorizzazione e comunicazione a supporto
Gold	1.000,00 euro	<ol style="list-style-type: none">1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini)2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram3. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese!4. Possibilità di posizionare un totem/banner roll up/vela per la promozione delle proprie attività durante le iniziative proposte per la cerimonia di accensione delle luminarie
Silver	500,00 euro	<ol style="list-style-type: none">1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini)2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram

In entrambi i casi, rimangono in capo allo sponsee esclusivamente gli oneri relativi all'impaginazione grafica, alla stampa e alla diffusione di materiale cartaceo e digitale attraverso i canali social e del sito istituzionale, come da piano di comunicazione approvato.

Resta in capo allo sponsor, invece, la predisposizione di tutto il materiale a proprio uso da esporre durante tutta la durata dell'evento. Tale materiale dovrà rispettare i requisiti richiesti nel bando pubblico.

Comune di Arese

Via Roma 2 - 20044 Arese MI
Codice fiscale e partita IVA 03366130155
tel. 02.935271
www.comune.arese.mi.it
p.e.c. protocollo@cert.comune.arese.mi.it



5. Criteri di scelta ed esame delle proposte della sponsorizzazione

La scelta degli sponsor sarà effettuata nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza.

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate da un nucleo tecnico di valutazione interno al Comune, afferente il Settore 6 in collaborazione con il Servizio Staff e Comunicazione.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
2. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
3. messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
4. messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
5. messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune
6. messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.

PER LA SPONSORIZZAZIONE TECNICA

La valutazione delle proposte di sponsorizzazione tecnica presentate sarà effettuata in applicazione dei seguenti criteri:

Criterio di valutazione	Punteggio massimo
Qualità complessiva del progetto proposto. Originalità, contenuto artistico e creativo della proposta. Utilizzo di tecnologie innovative per la sostenibilità ambientale ed energetica.	Max 30
Valutazione scenografica ed estetica complessiva della proposta con riferimento alle caratteristiche dell'ambiente circostante. In particolare, saranno valutati i seguenti aspetti: 1. altezza e dimensione dell'installazione 2. visibilità diurna e notturna mediante illuminazione 3. originalità e altri accorgimenti scenografici	Max 20
Realizzazione di installazioni natalizie e ulteriori iniziative a corollario della cerimonia di accensione delle luminarie	Max 20
Valore economico della sponsorizzazione adeguato alla rilevanza dell'ambito proposto	Max 15
Ulteriori elementi aggiuntivi qualificanti la proposta (es. attività solidali, altre iniziative aggregative, sociali, culturali connesse alle festività anche in giorni diversi da quello previsto per la cerimonia di accensione delle luminarie).	Max 15
Punteggio massimo	100 punti



PER LA SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA

Si precisa quanto segue:

1. saranno esaminate tutte le offerte pervenute entro i termini di scadenza indicati nell'avviso;
2. sarà formata una graduatoria delle offerte in base al maggior valore della sponsorizzazione e, in secondo ordine di priorità, all'ordine cronologico di arrivo all'ufficio Protocollo dell'ente.

La Commissione si riserva di valutare la possibilità di interloquire con gli sponsor in graduatoria, qualora il totale delle offerte pervenute e ammesse, ecceda la quantificazione dell'ammontare dell'evento (Euro 3.500,00=) al fine di destinare dette quote in eccedenza su altre progettazioni di analoga finalità.