All. B - SCHEDA PROGETTO
"FESTA PATRONALE SS. PIETRO E PAOLO"

1. Descrizione

La festa patronale dei Santi Pietro e Paolo viene celebrata il 29 giugno di ogni anno e costituisce una tradizione molto attesa dai cittadini. L'evento, infatti, rappresenta non solo un momento di fede, ma anche un momento di aggregazione particolarmente sentito dalla comunità e vedrà, accanto ai momenti di liturgia, momenti culturali, ludici e ricreativi come ad esempio spettacoli e concerti, food and drink, bancarelle, spazi ricreativi per bambini e famiglie. L'evento avrà durata di almeno tre giorni ed è previsto il coinvolgimento nell'organizzazione dell'evento, con riferimento al food and drink, anche dei commercianti locali, nonché di altri soggetti del territorio come ad esempio la Filarmonica Giuseppe Verdi di Arese.

Tale manifestazione viene promossa tramite il sito istituzionale del Comune, i canali social e altro materiale di promozione pubblicitaria.

Le iniziative coinvolgono la cittadinanza per 3 giorni. Nell'edizione del 2024 la partecipazione complessiva agli eventi organizzati è stata di circa 2.500 persone.

2. Target e caratteristiche tecniche dell'evento

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al reperimento di risorse economiche, volte alla realizzazione del progetto sopra descritto; il valore economico per la realizzazione dell'evento è quantificato in Euro 20.000,00=

3. Tipologie di Sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni potranno essere esclusivamente di tipo economico (sotto forma di erogazione economica dello sponsor allo sponsee).

4. Corrispettivo delle sponsorizzazioni

Lo spazio pubblicitario della sponsorizzazione è proporzionale al valore economico dell'offerta presentata, così come indicato nella tabella che segue.
È prevista la seguente gradazione della sponsorizzazione:

Tipologia di sponsorizzazione	Importo al netto dell'Iva	Contenuto della sponsorizzazione e comunicazione a supporto
Platinum + (consentita solo un'azienda sponsor per questa tipologia)	4.500,00 euro	1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini) 2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram 3. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese! 4. Possibilità di posizionare uno stand/gazebo misura massima 4x4 per la promozione delle proprie attività, anche tramite esposizione di beni, prodotti o altro (resta esclusa la vendita diretta) 5. banner pubblicitario (formato immagine in buona risoluzione minimo 620×380 px con rapporto: 31:19, full HD, 1920x1080) sul sito istituzionale www.comune.arese.mi.it per la durata di 30 giorni, in concomitanza con l'iniziativa.
Platinum	3.500,00 euro	1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini) 2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram 3. Possibilità di posizionare uno striscione sul palco oppure totem o vela accanto al palco per tutta la durata della festa
Gold	2.000,00 euro	1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini) 2. Citazione (ed eventuale tag) nei post sui 4 canali social dell'ente: pagina Facebook, profilo Instagram, canale Whatsapp, canale Telegram 3. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese!
Silver	1.000,00 euro	1. Posizionamento del logo aziendale dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo (manifesti e/o volantini) 2. Citazione nel podcast informativo Wake up Arese!

Rimangono in capo allo sponsee esclusivamente gli oneri relativi all'impaginazione grafica, alla

stampa e alla diffusione di materiale cartaceo e digitale attraverso i canali social e del sito istituzionale, come da piano di comunicazione approvato.

Resta in capo allo sponsor, invece, la predisposizione di tutto il materiale a proprio uso da esporre durante tutta la durata dell'evento. Tale materiale dovrà rispettare i requisiti richiesti nel bando pubblico.

5. Criteri di scelta ed esame delle proposte della sponsorizzazione

La scelta degli sponsor sarà effettuata nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza.

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate da un nucleo tecnico di valutazione interno al Comune, afferente il Settore 6 in collaborazione con il Servizio Staff e Comunicazione.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
2. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
3. messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia,o comunque lesive della dignità umana;
4. messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
5. messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune
6. messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica.

Si precisa quanto segue:

1. saranno esaminate tutte le offerte pervenute entro i termini di scadenza indicati nell'avviso;
2. sarà formata una graduatoria delle offerte in base al maggior valore della sponsorizzazione e, in secondo ordine di priorità, all'ordine cronologico di arrivo all'ufficio Protocollo dell'ente.

La Commissione si riserva di valutare la possibilità di interloquire con gli sponsor in graduatoria, qualora il totale delle offerte pervenute e ammesse, ecceda la quantificazione dell'ammontare dell'evento (Euro 20.000,00=) al fine di destinare dette quote in eccedenza su altre progettazioni di analoga finalità.