



SCHEMA TECNICA DI PROGETTO DELL'EVENTO "GIADA OKTOBERFEST"

1. Descrizione

L'evento, giunto ormai alla VI edizione, viene organizzato dal Comune di Arese in collaborazione con Assogiada e si ispira al celebre festival popolare che si tiene a Monaco di Baviera, in Germania.

L'evento ha una durata di tre giorni e si tiene presso il distretto commerciale Giada.

Durante le tre giornate sono previsti, oltre allo street food, musica dal vivo e animazione di vario genere.

Per l'intrattenimento saranno coinvolte anche associazioni del territorio e band locali.

Tale manifestazione viene promossa tramite il sito istituzionale del Comune, i canali social e altro materiale di promozione pubblicitaria.

2. Target e caratteristiche tecniche dell'evento

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al reperimento di risorse economiche, volte alla realizzazione del progetto sopra descritto; il valore economico per la realizzazione dell'evento è quantificato in Euro 7.000,00=

3. Tipologie di Sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni potranno essere esclusivamente di tipo economico (sotto forma di erogazione economica dello sponsor allo sponsee).

4. Corrispettivo delle sponsorizzazioni

Lo spazio pubblicitario della sponsorizzazione sarà proporzionale al valore economico dell'offerta presentata.

Pertanto è prevista la seguente gradazione della sponsorizzazione:

- a. Sponsor SILVER – offerta a partire da euro 500,00 (oltre IVA)
logo dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo e digitale predisposto dallo sponsee (es.: manifesti e/o volantini, post sui canali social istituzionale, ecc.).
- b. Sponsor GOLD – offerta a partire da euro 1.000,00 (oltre IVA)
logo dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo e digitale predisposto dallo sponsee (es.: manifesti e/o volantini, post sui canali social istituzionale, ecc.) e possibilità di posizionare il banner aziendale sul palco dell'evento.
- c. Sponsor PLATINUM - offerta a partire da Euro 1.500,00 (oltre IVA)
logo dello sponsor sul materiale di comunicazione cartaceo e digitale predisposto dallo sponsee (es.: manifesti e/o volantini, post sui canali social istituzionale, predisposizione e uso di uno stand/gazebo aziendale informativo per la promozione delle proprie attività.

Comune di Arese

Via Roma 2 - 20020 Arese MI
Codice fiscale e partita IVA 03366130155
tel. 02.935271 - fax 02.93580465
www.comune.arese.mi.it
p.e. protocollo@cert.comune.arese.mi.it



Rimangono in capo allo sponsee esclusivamente gli oneri relativi alla stampa e diffusione di materiale cartaceo e digitale attraverso i canali social e del sito istituzionale, come da piano di comunicazione approvato.

In capo allo sponsor invece la predisposizione di tutto il materiale a proprio uso che verrà esposto durante tutta la durata dell'evento. Tale materiale dovrà riportare i requisiti richiesti nel bando pubblico e il logo comunale.

5. Criteri di scelta ed esame delle proposte della sponsorizzazione

La scelta degli sponsor sarà effettuata nel rispetto delle norme vigenti e dei principi di imparzialità e pari condizioni, proporzionalità e adeguatezza, economicità e concorrenza.

Le offerte di sponsorizzazione saranno esaminate da un nucleo tecnico di valutazione interno al Comune, afferente il Settore 6 e Servizio Comunicazione.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- i. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- ii. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- iii. messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- iv. messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- v. messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune
- vi. messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;

Si precisa quanto segue:

1. verranno esaminate tutte le offerte pervenute entro i termini di scadenza indicati nell'avviso;
2. Per le sponsorizzazioni GOLD e PLATINUM, verrà formata una graduatoria delle offerte in base al maggior valore della sponsorizzazione; a parità di valore dell'offerta, si terrà conto dell'ordine cronologico di presentazione.

La Commissione si riserva di valutare la possibilità di interloquire con gli sponsor in graduatoria, qualora il totale delle offerte pervenute e ammesse, ecceda la quantificazione dell'ammontare dell'evento (Euro 7.000,00=) al fine di destinare dette quote in eccedenza su altre progettazioni di analoga finalità.